

dreh-dich.de als Preisträger des Mittelstandsprogramms 2010 ausgezeichnet!

Unter dem Motto „Erfolg durch Innovation – Chance für den Mittelstand“ wurden dieses Jahr mittelständische Unternehmen von namhaften Sponsoren prämiert, die Freude an Innovationen zeigen und dadurch ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig verbessern wollen. Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten sei es, laut Aussage der Förderinitiative, von größter Bedeutung Investitionen in innovative Lösungen zu fördern um somit den Mittelstand zu stärken.



Hierbei setzte sich dreh-dich.de mit seiner 360°-Produktfotografie klar gegen andere Wettbewerber durch. Anhand der sensationellen 360°-Produktfotografie erhalten potenzielle Kunden die Möglichkeit interessante Produkte im Internet aus verschiedenen Blickrichtungen umfassend zu betrachten. Diese intuitive Betrachtungsmöglichkeit, ähnlich einem klassischen Besuch des Fachhandels, führt in der Regel zu einer deutlich höheren Produkttransparenz was nicht selten zu einer gesteigerten Kaufbereitschaft sowie einer Verringerung der Retourenquote führt.

Der Vorsprung und die klare Abgrenzung gegenüber der Konkurrenz liegen bei dreh-dich.de in dem bewusst gewählten Konzept der WebService-Technologie. Hierdurch sind deutschlandweit einmalige Anwendungsbereiche der Produktpräsentation, wie z.B. Animationen auf Mobilendgeräten wie dem iPhone, in Online Shops, auf Messen oder bei Internet-Auktionen, realisierbar.

Da gerade der IT-Markt viel Konkurrenz aufweist, ist es um so wichtiger, sich eine gute Wettbewerbsposition durch innovative Lösungen zu verschaffen. Umso erfreulicher ist es daher, dass dreh-dich.de nach gut 5 Monaten am Markt mit einem renommierten Preis ausgezeichnet wurde. Der Gründer, Philipp Widera, empfindet die Auszeichnung als große Ehre und fühlt sich in dem von ihm gewählten Lösungsansatz bestärkt. Für ihn hat sich die harte Arbeit bis zur Erreichung des aktuellen Leistungsspektrums von dreh-dich.de gelohnt, was diese Auszeichnung sowie derzeit über 50 begeisterte Neukunden beweisen.

dreh-dich.de ruht sich jedoch nicht auf seinen Lorbeeren aus!
Bereits jetzt wird mit Hochdruck an weiteren zukunftsweisenden Innovationen gearbeitet. Freuen Sie sich daher schon bald auf interessante Neuerungen im Segment der Produktfotografie.

Weitere Informationen unter www.dreh-dich.de

Pressekontakt:



Philipp Widera
Jahnstr. 31
40764 Langenfeld

Telefon: +49 (0) 2173-8959595
Email: kontakt@dreh-dich.de